

FALANDO SOBRE POLÍTICA

sem medo

Como criar conteúdo sobre as eleições nesta reta final?

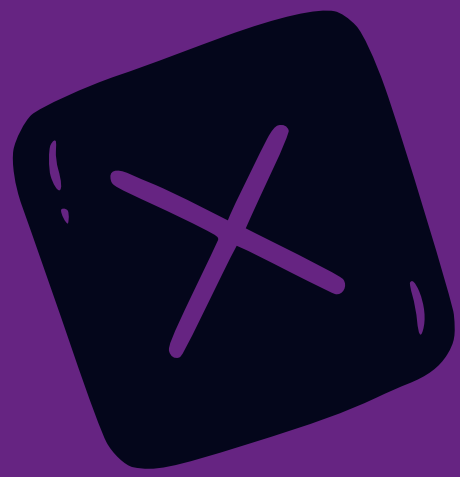
Com a chegada do segundo turno, muitos criadores de conteúdo têm sido pressionados/as/es a se posicionarem a favor ou contra um candidato. Seus seguidores querem saber sobre o que você pensa, acredita e defende!

Nem sempre nos sentimos à vontade para anunciar apoio a uma figura pública. Mas como influenciadores de opinião, em uma eleição tão importante como esta, se isentar do debate também é tomar um lado.

Se posicionar não é apenas sobre apoiar candidatos. Lembre-se: existem outras formas de não se isentar do debate e marcar uma posição a favor da democracia.

NOW

Seguem nove dicas de como falar sobre as eleições nas suas redes:



Fale sobre os **valores** que você defende.

Homofobia e racismo são crimes. Misoginia mata milhares de mulheres por dia. Você está correto/a/e em não permitir esse tipo de comentário em suas redes e chats. Também pode conversar sobre isso com seus seguidores. **Discurso de ódio mata**, e se colocar contra isso já é um posicionamento político



Acolha as pessoas e abra espaço para diálogo.

Muitos jovens veem a política como um lugar de briga e de polarização. Não precisa ser assim, a política depende de um **debate saudável e inclusivo**. Abra espaço para as pessoas colocarem seus pensamentos no chat, faça perguntas e interaja com elas, em uma conversa sem julgamentos.



Deboche e ironia não tem vez.

Esse tipo de discurso pode prejudicar um diálogo saudável. Ninguém é dono da verdade e todo mundo tem direito a ter uma opinião sobre política, **ninguém precisa ser especialista para se posicionar**. Muitas vezes, a defesa de candidatos antidemocráticos pode ser fruto do ambiente familiar, de desconhecimento ou mesmo de crença em notícias falsas (fake news). Um diálogo saudável pode mudar opiniões.





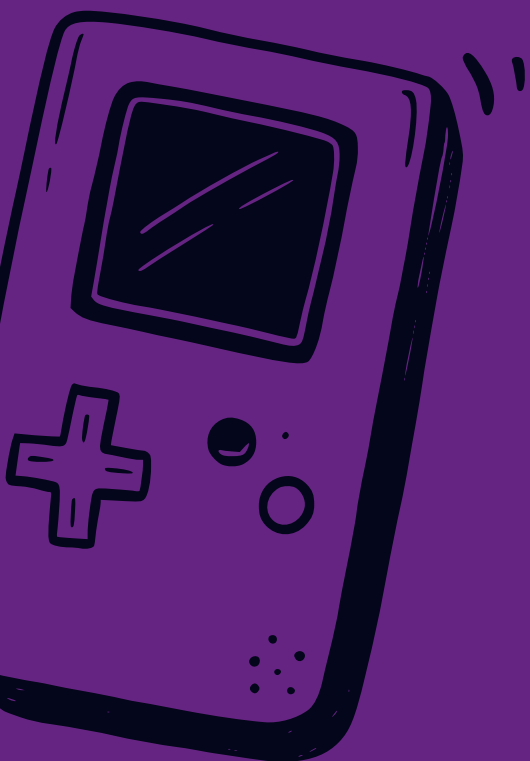
Use a emoção, fale sobre o que você sente.

A política não está longe da gente. Escolher um presidente também é escolher o projeto político que vai cuidar de você e da sua família. A má gestão da pandemia causou muitas perdas nos últimos anos, é preciso ficar claro para as pessoas que isso é fruto do governo escolhido, e não só decorrência de causas naturais. E a emoção muitas vezes comunica mais do que a racionalidade. **Não tenha medo de ser emotivo/a/e.** Viver é ser afetado/a/e pelo mundo.



Fale com metáforas e simbologias.

Os seguidores são rápidos em captar a mensagem. Não precisa desenhar para que eles entendam o que você quer dizer. Quando você fala sobre personagens negros em Senhor dos Anéis, faz sua análise da Mulher Hulk, explica sobre o novo God of War, você já está se posicionando. **Falar sobre cultura pop já é falar de política.** Apoie-se naquilo que você conhece para contar uma história, que seja um paralelo daquilo que vivemos hoje!





Não dá pra banir todo mundo no dia das eleições.

Essa é a eleição mais importante dos últimos anos, e as pessoas estão preocupadas com o futuro. Muitos de seus seguidores podem querer falar disso no chat. Banir qualquer tipo de discurso político, especialmente no dia da eleição, pode causar mais constrangimento do que tentar uma conversa. Também perdemos seguidores ao não falar de política e isso deve aumentar.



Temas quentes: falar sobre a economia, sobre a gestão da pandemia, sobre você.

Você não precisa falar sobre temas que não entende. Também pode falar: "não tenho uma opinião formada sobre isso, alguém pode me mandar links?". Falar sobre política é falar da sua realidade. Esses são os temas mais quentes. Se você está preocupado/a/e com preços, pode falar disso. Se está com medo pela sua segurança no dia de votar, pode falar disso.



As mulheres são um público estratégico nestas eleições.

Se for fazer campanhas contra abstenções, contra o voto nulo, elas devem ser o foco. É o que dizem os especialistas. O voto feminino é o que tem maior potencial de garantir a eleição de uma candidatura democrática no país. Que tal convidar as suas seguidoras para ir votar no dia 30? Esse chamado é fundamental.



Crie redes.

Você pode convidar pessoas que manjam mais de algum tópico para dividir algum conteúdo, fazer colaborações. Assim, vocês se fortalecem não apenas em qualidade, mas também em divulgação. **Não tem problema perguntar como fazer.** E com boas redes, fica mais difícil de perder a esperança em um futuro melhor.

2022 é a grande janela de oportunidade para marcar uma posição. Seus seguidores querem saber mais sobre quem seguem. Se eles gostam do seu conteúdo, continuarão com você mesmo que discordem da sua posição - afinal, **isso é democracia.**



DIA 30 ESTÁ CHEGANDO, BORA SE MOVIMENTAR PELA MUDANÇA!

Todos/as/es temos um papel fundamental nos próximos dias.